

**TABLE RONDE SUR
LA COMMUNICATION
ET LE MARKETING**


**ENSEMBLE,
STRUCTURONS
NOS METIERS**



**18 SEPTEMBRE 25
19 LUBUMBASHI/UNH**

INFO@MARKETCOM360.COM

+243 840868031

PROGRAMME : MARKETCOM'360 – TABLE RONDE DE LA COMMUNICATION & DU MARKETING

 18 & 19 septembre 2025 – Université Nouveaux Horizons

 Objectif : structurer, professionnaliser et adopter une Charte de bonne conduite professionnelle en communication & marketing.

 Public : 130 professionnels & étudiants (inscription en ligne : www.marketcom360.com).

Heures	Activités
Jeudi 18 septembre 2025 – Jour 1	
08h30 – 09h15	Accueil & café networking (musique, café, viennoiseries, badges & goodies)
09h15 – 09h30	Ouverture officielle <ul style="list-style-type: none">• Mot du Président Comité Professionnel Com & Marketing• Mot du Président Provincial de la FEC Haut-Katanga• Mot du Recteur de UNH• Ouverture par la Président de la Commission Nationale Com & Marketing de la FEC
09h30 – 10h00	Keynote – Histoire de la publicité et de la communication en RDC
10h00 – 11h15	Panel 1 – « Relations agences–annonceurs : du marché de gré à gré au brief structuré » <ul style="list-style-type: none">• Débat sur briefs clairs et créativité• 15 min de questions publiques + propositions de résolutions
11h15 – 11h30	Pause-café
11h30 – 12h45	Panel 2 – Formation et compétences <ul style="list-style-type: none">• Compétitivité des entreprises• Positionner le Haut-Katanga comme hub régional
12h45 – 14h00	Pause déjeuner

**TABLE RONDE SUR
LA COMMUNICATION
ET LE MARKETING**

**ENSEMBLE,
STRUCTURONS
NOS METIERS**



FEC



**18
19 SEPTEMBRE 25
LUBUMBASHI/UNH**

INFO@MARKETCOM360.COM

+243 840868031

14h00 – 15h15	<p>Panel 3 – Publicité extérieure à Lubumbashi : challenges & opportunités</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendances, bonnes pratiques, régulations possibles • Résumé des points clés pour nourrir la journée 2
---------------	---

18h à 22h : Cocktail sur invitation

Jour 2 – Vendredi 19 septembre 2025	
09h00 – 09h15	Mot de relance – résumé des points clés du Jour 1
09h15 – 10h30	<p>Panel 4 – Communication digitale & Influence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les réseaux sociaux • Protéger sa réputation en ligne
10h30 – 11h00	Pause-café
11h00 – 12h15	<p>Panel 5 – Éthique et déontologie dans la profession</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exemples locaux/internationaux • Garde-fous indispensables • Débat ouvert : où placer la limite ?
12h15 – 13h15	Pause déjeuner
13h15 – 14h30	<p>Présentation des éléments du guide et de la charte de bonne conduite à rédiger</p> <p>Débats & échanges entre les panelistes pour harmoniser les vues</p>
14h30 – 15h00	<p>Rédaction du guide et de la Charte de bonne conduite</p> <p>Intervenants : secrétariat</p>
15h00 – 15h30	<p>Lecture & adoption symbolique de la Charte</p> <p>Intervenant : Secrétariat</p>
15h30	Clôture officielle